

О.О. Фальченко, к.е.н., доцент НТУ «ХП»

НЕОБХІДНІСТЬ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах кризової економіки зміцнення фінансової стабільності підприємства за допомогою стратегічного управління та використання потенціалу внутрішніх і зовнішніх механізмів є вирішальним фактором ефективної діяльності окремих суб'єктів господарювання та національної економіки в цілому.

Фінансова стратегія займає особливе місце в системі стратегічного розвитку. Її генеральною метою є ресурсне забезпечення нарощування економічного потенціалу підприємства. Зрозуміло, що маються на увазі фінансові ресурси, які в процесі господарської діяльності перетворюються в продуктивні активи. Реалізація зазначеної мети можлива лише через досягнення певних часткових цілей, а саме: формування та підтримання оптимальної структури капіталу підприємства, стійкого фінансового стану та ефективного розподілу фінансових ресурсів за напрямками діяльності підприємства.

Від належного формування фінансових ресурсів та ефективного цілеспрямованого їх використання залежить своєчасність та повнота фінансового забезпечення виробничо-господарської діяльності та розвиток підприємства, виконання фінансових зобов'язань перед державою та іншими суб'єктам господарювання. Управління грошовими потоками, капіталом, фінансовими ресурсами є системоутворюючими чинником функціонування та розвитку підприємства.

Під фінансовими ресурсами підприємства найчастіше розуміють грошові доходи, які формуються на підприємстві під час його діяльності за рахунок власних, позикових і залучених джерел фінансування, що використовуються у господарській діяльності з метою забезпечення необхідної ліквідності підприємства, фінансової стійкості, необхідної рентабельності і досягнення заданого рівня економічного зростання та використовуються для формування грошових резервів підприємства, стимулювання працівників підприємства, формування активів підприємства. Управління фінансовими ресурсами підприємства – це перш за все управління активами та пасивами, при тому що ринкові умови господарювання сьогодні передбачають наявність прямої залежності доходів підприємств від кінцевих результатів їх діяльності.

Найвідповідальнішим у формуванні фінансової стратегії підприємства є розробка фінансової політики, яка є формою реалізації фінансової ідеології та фінансової стратегії підприємства в розрізі найважливіших аспектів фінансової діяльності на окремих етапах її реалізації. Фінансова політика формується лише за окремими напрямками фінансової діяльності підприємства, що потребують найефективнішого управління для досягнення головних стратегічних орієнтирів. Тому, реалізація політики управління фінансовими ресурсами підприємством за допомогою певних інструментів передбачає перш за все здійснення постійного моніторингу фінансово-економічного стану підприємства з метою раннього виявлення вузьких місць і потенційних можливостей зростання підприємства.

Одним з важливих аспектів застосування інструментів управління фінансовими ресурсами на підприємстві є дослідження основних чинників, які в змозі обумовити проблемний розвиток підприємства. Слід зазначити, що розвиток інструментів управління має супроводжуватися підвищенням його результативності, що в свою чергу, визначається зростанням позитивних змін, наявністю необхідних ресурсів і умов їх використання.

Отже, від управління фінансовими ресурсами підприємства залежить як його фінансово–економічний стан, так і стан на ринку в сучасних конкурентних умовах.